



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



1. Datos Generales de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la unidad de aprendizaje	Clave	Semestre
Metodología cualitativa	OBL-V-1	Quinto

Carácter	Obligatoria	Tipo	Teórico-práctica

Unidades de Aprendizaje antecedentes	Unidades de Aprendizaje consecuentes
Introducción a la epistemología	Análisis de datos cualitativos
Epistemología de la psicología	Proyecto de investigación en psicología
Entrevista psicológica	Métodos mixtos en investigación
	Elaboración de artículos científicos y de divulgación

Horas teóricas	Horas prácticas	Horas de trabajo independiente	Total de horas por semana	Semanas por semestre	Total de horas por semestre	Valor en créditos
2	2	1	5	16	64	5

Autores del programa		Fecha de elaboración		Fecha de visto bueno del Consejo Técnico
Ericka Ivonne Cervantes Pacheco María de Lourdes Vargas Garduño		08 de marzo de 2020		27 de abril de 2021
Revisores del programa		Fecha de revisión	Porcentaje de ajuste	Fecha de visto bueno del Consejo Técnico



2. Presentación de la Unidad de Aprendizaje

Propósito y vinculación con el perfil del egresado		
<p>Diseñar e implementar investigaciones desde el paradigma cualitativo, a partir de la comprensión de su fundamento epistemológico, así como métodos y técnicas propios. Esto permitirá a los estudiantes adentrarse en la comprensión de los fenómenos humanos desde las diversas perspectivas de la psicología, a partir de una mirada interpretativo-crítica, así como integrar la investigación con la acción transformadora.</p> <p>Se vincula con el perfil del egresado, al fortalecer la competencia: “Genera proyectos de investigación científica que promueven la comprensión de las problemáticas en el ámbito psicológico y/o propuestas de solución, con ética y responsabilidad social, mediante el trabajo colaborativo”.</p>		
Propuesta didáctico-metodológica		
Con la conducción del docente	Trabajo independiente	Modalidades informáticas
Método de proyectos por equipo Técnica de seminario Análisis de casos Asesoría por equipos	Organizadores gráficos Trabajo en equipo Revisión de literatura Elaboración de proyectos	Análisis de videos Búsquedas en bases de datos Tutoriales sobre investigación cualitativa
Descripción de actividades específicas en las que incorporarán al menos uno de los tópicos de los ejes correspondientes a la formación transversal para promover el pensamiento crítico: identidad nicolaita, responsabilidad social, ética, género, educación inclusiva		
<p>El proyecto que realizarán por equipos, deberá incluir alguno de los tópicos de los ejes correspondientes a: identidad nicolaita, responsabilidad social, ética, género o educación inclusiva.</p>		



3. Competencias a desarrollar

Ejes formativos	
Eje horizontal: Metodología.	
En el eje vertical: Investigación e inserción laboral. Este eje permitirá desarrollar las competencias propias de la investigación acordes a los problemas y perspectivas de la psicología, fundamentadas en una reflexión epistémica, que contemple el ciclo de la investigación: diseño, implementación, evaluación y difusión, así como brindar a los(las) egresados(as) la preparación necesaria para favorecer su inserción al campo laboral.	
Ejes transversales: Todos los ejes transversales están contemplados a lo largo del curso, puesto que las diversas actividades implican el fortalecimiento de cada uno de ellos.	
Competencias disciplinares	
✓	Diseña protocolos de investigación pertinentes, con fundamento en los postulados científicos, aplicando los principios de la ética y la responsabilidad social.
✓	Identifica los problemas que competen a la psicología, en función del análisis de la realidad y de las bases teóricas de la disciplina, con criterios éticos.
✓	Analiza información cualitativa, utilizando los conceptos teórico-metodológicos pertinentes, respetando criterios éticos.

4. Perfil académico del docente

Grado académico:	Licenciatura en Psicología o área de Ciencias Sociales. Preferentemente con grado de Maestría o Doctorado en Psicología o área de Ciencias Sociales.
Experiencia:	Dos años de experiencia docente o de investigación en el área. Evidencia de investigaciones cualitativas realizadas como investigador principal. Publicaciones que muestren resultados de alguna investigación cualitativa coordinada por el docente.



5. Temas y subtemas

Temas	Subtemas
1. La investigación cualitativa en el campo psicológico	1.1. Fundamentación epistemológica de la investigación cualitativa 1.2. Características generales del proceso de investigación cualitativa 1.3. Diferencias entre la investigación cualitativa y la cuantitativa
2. Planteamiento del problema	2.1. Pregunta 2.2. Justificación 2.3. Supuestos 2.4. Objetivos
3. Revisión de literatura	3.1. El estado del arte 3.2. La construcción de ejes temáticos para el marco teórico
4. Enfoques o métodos de la investigación cualitativa	4.1. Fenomenología 4.2. Hermenéutica 4.3. Interaccionismo simbólico 4.4. Etnografía 4.5. Investigación-acción 4.6. Teoría fundamentada 4.7. Métodos biográficos (Narrativa) 4.8. Etnometodología 4.9. Representaciones sociales 4.10. Otros
5. Proceso de inserción al campo	5.1. Selección de participantes y tipos de participantes 5.2. Identificación de corpus de estudio 5.3. Inserción en el campo
6. Técnicas de recolección de información	6.1. Observación y sus tipos 6.2. Entrevista y sus tipos 6.3. Grupos de discusión 6.4. Redes semánticas 6.5. Historia de vida



	6.6. Relatos de vida 6.7. Fotobiografía 6.8. Estudio de caso
7. Registro de información	7.1. Registro de observación 7.2. Diario de campo
8. Consideraciones éticas	8.1. Consentimiento informado 8.2. Devolución a los participantes 8.3. Responsabilidad social

6. Criterios de evaluación

CRITERIOS A EVALUAR	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE
Participaciones y tareas	Lista de cotejo	10%
Diseño del proyecto	Rúbrica	40%
Recolección y registro de datos	Rúbrica	40%
Socialización del proyecto y reflexiones sobre lo aprendido	Escala estimativa	10%
Porcentaje final		100%

7. Evaluación del propósito de la UA en relación con el perfil de egreso

Nivel de logro del perfil del egresado

Se aplicará una escala estimativa de acuerdo con los criterios establecidos por la Coordinación de Academias, para evaluar el nivel de logro del perfil.



8. Fuentes de información

Básica:

- Álvarez-Gayou, J. (2009). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y Metodología*. México: Paidós. ISBN: 9688535168.
- Arbesu, M., Menendez, J. (2018). *Métodos cualitativos de investigación en educación superior*. Universidad Autónoma Metropolitana. ISBN: 9786079823528
- Denzin, N. y Lincoln, Y. (comps.) (2011). *Manual de investigación cualitativa*. (vol. I). El campo de la investigación cualitativa. España: Gedisa. ISBN 978-84-9784-308-9
- Denzin, N. y Lincoln, Y. (comps.) (2013). *Manual de investigación cualitativa*. (vol. III). Las estrategias de investigación cualitativa. España: Gedisa. ISBN 978-84-9784-310-2
- Gallego, H. (2020). *La investigación cualitativa y sus enfoques metodológico: El Diseño Metodológico en investigaciones sociales*. Editorial Académica Española. ISBN: 978-6200377715
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación*. (5ª ed.). Ediciones de la U. ISBN: 978-958-762-876-0
- Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. España: Aljibe. ISBN: 84-87767-56-7.

Complementaria:

- Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en investigación cualitativa*. Madrid: Morata. ISBN: 978-84-7112-667-2.
- Ariza, M. y Velasco, L. (Coords.), (2012). *Métodos cualitativos y su aplicación empírica. Por los caminos de la investigación sobre migración internacional*. México: UNAM-Instituto de Investigaciones Sociales y El Colegio de la Frontera Norte. ISBN: 978-607-02-3211-4.
- Barbour, R. (2013). *Los grupos de discusión en investigación cualitativa*. Madrid: Morata. ISBN: 978-84-7112-731-0.
- Sanz, A. (2005). *El método biográfico en investigación social: potencialidades y limitaciones de las fuentes orales y los documentos personales*. *Asclepio*, 57(1), 99-115. <https://doi.org/10.3989/asclepio.2005.v57.i1.32>
<http://asclepio.revistas.csic.es/index.php/asclepio/article/view/32/31>
- Tarrés, M. L. (Coord.), (2013). *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. México:



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



El Colegio de México y FLACSO-México. ISBN: 978-607-462-558-5 (El Colegio de México) e ISBN: 978-607-9275-25-9 (FLACSO-México).

Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós. ISBN: 978-84-7509-816-6.

Valdez, J. (2004). *Las redes semánticas naturales, uso y aplicaciones en psicología social*. México: Universidad Autónoma del Estado de México. ISBN: 968-835-394-9.

Vasilaschis de Gialdino, I. (Coord.). (2006). *Estrategias de investigación cualitativa* (vol. I). España: Gedisa. ISBN 8497841735

Referencias electrónicas

Galeano, E. (2014). *Investigación cualitativa introducción*, Diplomas UCC, <https://www.youtube.com/watch?v=8LFZldYnQRE>