

1. Datos Generales de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Clave	Semestre	Academia a la que pertenece
Procesos de Comunicación	224557	1	Estudio e intervención sistémico-familiar

Carácter (anotar si es Obligatoria, Optativa o Electiva)	Obligatoria	Tipo (anotar si es Teórico, Práctico o Teórico-práctico)	Teórico-Práctico

Unidades de Aprendizaje antecedentes	Unidades de Aprendizaje consecuentes
Ninguna	Pensamiento y Lenguaje
	Fundamentos del Enfoque Sistémico
	Análisis de la Estructura Familiar
	Dinámica Social de los Grupos
	Principios de Intervención Psicoterapéutica

Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas por semana	Semanas por semestre	Total de horas por semestre	Valor en créditos
3	1	4	16	64	5.6

Autores del programa	Fecha de elaboración		Fecha de aprobación en Consejo Técnico
Ileri Yunuen Vázquez García Deyanira Aguilar Pizano	Marzo de 2010		Abril de 2010
Revisores del programa	Fecha de revisión	Porcentaje de cambio	Fecha de aprobación en Consejo Técnico
Ileri Yunuen Vázquez García Deyanira Aguilar Pizano	Febrero 2014	10%	

2. Perfil académico del docente

Grado académico:	Licenciado en Psicología y/o Comunicación
Experiencia:	Experiencia en docencia a nivel Licenciatura, preferentemente impartiendo esta Unidad de Aprendizaje, trabajos académicos y experiencia en el área.

3. Presentación de la Unidad de Aprendizaje

Contextualización de la Unidad de Aprendizaje:

La Unidad de Aprendizaje de Procesos de Comunicación es de suma importancia ya que sienta las bases para la comprensión de la comunicación humana verbal y no verbal; siendo la primera aquella que se realiza por medio del lenguaje hablado y la comunicación no verbal la que se lleva a cabo por medio de gestos, mímica, música, silencio, artes plásticas, uso del espacio, entre otras; ya que la comunicación es indispensable para el establecimiento de cualquier relación;

De la misma forma en que le alumno conozca el proceso de la comunicación, sus elementos, sus barreras, los patrones y sobre todo los axiomas le permitirá de la misma manera identificar las patologías que se dan en dicho proceso, haciendo referencia con patologías a todas aquellas expresiones verbales y no verbales inadecuadas que imposibilitan el desarrollo satisfactorio de la comunicación; con ello los estudiantes de Psicología podrán evaluar las relaciones interpersonales que establecen, así como el tipo de comunicación que se desarrolla, permitiendo esto que puedan desarrollar una comunicación asertiva la cual se caracteriza por mostrar una actitud de escucha atenta y franca, sin miedo a dar a conocer sus sentimientos o sus opiniones de forma abierta y clara.

La clara comprensión de estos contenidos sentará las bases para la posterior comprensión de contenidos que se encuentran presentes en otras Unidades de Aprendizaje en las cuales se revisan aspectos importantes para el desarrollo de las relaciones interpersonales, así como para que el psicólogo pueda llegar a comprender a cualquier personas que recurra a él para encontrar la escucha; ya que la comunicación es un proceso que nunca se va a deslindar del ser vivo.

Propuesta didáctico-metodológica:

Se trabajará en sesiones de dos horas por clase, dos veces por semana, en cada clase el profesor llevará a cabo un

análisis del tema que corresponda a ese día, tomando en cuenta que los alumnos realizarán una lectura previa para posteriormente llevar a cabo una retroalimentación grupal, una vez realizado lo anterior se tendrá que llevar a cabo un análisis entre lo revisado en el aula y lo que los alumnos observen en su comunicación así como en la de las personas que los rodean acerca del proceso de comunicación, barreras de comunicación, patrones, actitudes, axiomas, patologías y paradojas.

Con lo anterior el alumno podrá encontrar un sentido a lo que se está revisando, haciendo hincapié en que estos contenidos no solamente quedarán sujetos a esta Unidad de Aprendizaje, sino que de alguna u otra forma la comunicación siempre se encontrará presente tanto en otras Unidades de Aprendizaje como en su vida cotidiana.

Los recursos que se estarán utilizando básicamente son las presentaciones por parte del profesor ya sea en power point, hojas de rotafolio o cualquier recurso que el profesor pueda emplear para la impartición de la Unidad de Aprendizaje, así como elementos indispensables que el alumno tendrá que aportar como lápiz u hojas.

4. Competencias a desarrollar

Eje
Histórico teórico
Competencia genérica:
Conceptual
Competencia disciplinar:
Comprende los conceptos básicos del proceso de comunicación con la intención de analizar los diversos elementos que lo componen, así como las características principales de cada tipo de comunicación para su posterior aplicación en diversos ámbitos de la Psicología.

5. Temas y subtemas

Temas		Subtemas
1	INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE COMUNICACIÓN	1.1 Importancia de la comunicación en el quehacer psicológico. 1.2 Diversos conceptos de Comunicación
2	PROCESO DE COMUNICACIÓN	2.1 El Proceso de la Comunicación 2.2 Elementos del Proceso de Comunicación
3	TIPOS Y NIVELES DE COMUNICACIÓN	3.1 Tipos de Comunicación: Comunicación verbal y Comunicación no verbal 3.2 Niveles de comunicación: Ocasional y superficial, Habitual y convencional, Opiniones personales, Sentimientos, Intimidad.
4	LOS AXIOMAS BÁSICOS DE LA COMUNICACIÓN	4.1 La imposibilidad de no comunicar 4.2 Niveles de contenido y relación en la comunicación 4.3 Puntuación en la secuencia de hechos 4.4 La comunicación digital y analógica 4.5 Niveles de comunicación simétrica o complementaria
5	PATOLOGÍAS DE LOS AXIOMAS BÁSICOS DE LA COMUNICACIÓN	5.1 La imposibilidad de no comunicar: Patologías 5.2 Niveles de contenido y relación en la comunicación: Patologías 5.3 Puntuación en la secuencia de hechos: Patologías 5.4 La comunicación digital y analógica: Patologías 5.5 Niveles de comunicación simétrica o complementaria: Patologías

6	LA COMUNICACIÓN PARADÓJICA	6.1 Paradojas Lógico – matemáticas 6.2 Definiciones paradójicas 6.3 Paradojas pragmáticas 6.4 El doble vínculo
7	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SOCIAL	7.1 Comunicación y cambio social 7.2 Comunicación intercultural
8	COMUNICACIÓN MASIVA Y PERSUASIVA	8.1 Los medios de comunicación masiva 8.2 Comunicación persuasiva

6. Criterios de evaluación.

La evaluación de los alumnos se realizará teniendo en cuenta varios criterios:

1. El primer criterio de evaluación será la entrega de trabajos extraclase, esto quiere decir, que con anterioridad se les pedirá a los alumnos que realicen lecturas y entreguen trabajos respecto al tema que se trabajará en clase.
2. Un segundo criterio de evaluación será la entrega de ejercicios que se realizarán dentro de clase, dichos ejercicios siempre tendrán que hacer referencia al tema o temas analizados en clase.
3. En tercer lugar, se aplicarán exámenes parciales y se dejará a criterio del profesor si se realizarán dos o tres.

A continuación se presentan los porcentajes de evaluación:

CRITERIOS A EVALUAR	PORCENTAJE
1. Entrega de trabajos	20%
2. Elaboración de ejercicios prácticos	20%
3. Exámenes	60%
Porcentaje final	100%

7. Fuentes de información.

Básica:

Acevedo, A. (2001). El proceso de la entrevista. México: Limusa. ISBN: 9789681827380

Fernández, C. y Galguera, L. (2008). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. México: Mc Graw Hill. ISBN: 9789701066423

Satir, V. (2005). Ejercicios para la comunicación humana. México: Pax México. ISBN: 9688606626

Satir, V. (2005). Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar. México: Pax México. ISBN: 9688606537

Complementaria:

Berger, M. (1993). Más allá del doble vínculo. España: Paidós. ISBN:84-7509-856-8

Bruñol, P., De la Corte, L. y Becerra, A. (2001). Qué es Persuasión. México: Biblioteca Nueva.

Peimbert, A. y Gómez, R. (2007). Comunicación para el desarrollo en México. México: Universidad Latina de América.

Rivera, M. (2010). Psicología y comunicación Visual. México: Trillas. ISBN: 9786071703538

Rodríguez, M. (1985). Psicología de las Relaciones Humanas. Manual teórico-práctico. México: Pax México. ISBN: 97896888600306

Watzlawick, P. (1981). Teoría de la comunicación humana. España: Herder. ISBN: 978-84-254-1205-9