

## **INTRODUCCIÓN**

La promoción de la salud es un campo relativamente nuevo y en su propia evolución ha ido definiendo aquellos métodos, técnicas y estrategias que le han sido pertinentes (Juvinyà y Arroyo, 2012). Lo que ha quedado establecido es que no pertenece a una sola disciplina, sino que por el contrario al ser la salud un derecho humano y al impactar en el hombre y en su entorno de manera directa, muchas áreas se ven involucradas, como la antropología, economía, administración, medicina, sociología, nutrición, biología, Psicología, entre otras. La promoción de la salud es el proceso de habilitar a las personas para que aumenten el control sobre sí mismos y su medio ambiente. Al alcanzar el estado de completo bienestar físico, mental y social, el individuo o el grupo pueden ser capaces de identificar y de realizar sus aspiraciones, satisfacer sus necesidades y cambiar o enfrentar el ambiente que los rodea.

Mundialmente, en las últimas dos décadas se ha reportado un aumento en diferentes problemáticas de salud, tales como el suicidio en adolescentes, el consumo de drogas legales e ilegales, problemas de alimentación, violencia (Andrade, Betancourt y Cañas, 2008), trastornos de adaptación y postraumáticos, ataques de pánico, desinterés por el estudio, entre otros. Por lo anterior, uno de los aspectos que se ha desarrollado de manera importante son los modelos y estrategias específicas de promoción de la salud dirigidas a impulsar los procesos que generan y mantienen el estado de bienestar físico y mental (Puska, 2002), así como estrategias de prevención secundaria y terciaria dirigidos a personas que están en riesgo de presentar alguna problemática, o personas que inician con algunos síntomas, los cuales cuando se tiene una detección temprana pueden atenderse oportunamente (Buela-Casal, Fernández-Ríos y Carrasco, 2004). En este sentido, el papel del psicólogo es indispensable en la instrumentación de programas de promoción de la salud y de prevención (Piña y Rivera, 2006) que pueden aplicarse en diferentes organizaciones, instituciones, comunidades o empresas.

Los contenidos académicos que se revisan en la asignatura optativa de *Promoción de la salud y prevención de problemas psicosociales* complementan la formación dentro del campo de la Psicología de la salud, encontrándose una estrecha relación de esta asignatura con cada una de las otras asignaturas que conforman el programa de esta área de la Psicología.

## **OBJETIVO GENERAL**

Aplicar los conceptos relacionados con la promoción de la salud y prevención de problemas psicosociales en el diseño de una campaña de promoción de la salud que aborde un problema de tipo psicosocial que sea significativo para el entorno local o global

## **TEMAS Y SUBTEMAS**

### **1- Promoción de la salud**

- 1.1. Salud local, global y glocal
- 1.2. Origen de la promoción de la salud
- 1.3. La interdisciplina, multidisciplina y transdisciplina en la promoción de la salud.
- 1.4. Modelos de promoción de la salud
- 1.5. Determinantes sociales de la salud
- 1.6. Psicología y salud

### **2- Ambitos de aplicación de la promoción de la salud**

- 2.1. El desarrollo de las capacidades personales y la salud
- 2.2. El desarrollo de las capacidades comunitarias y la salud
- 2.3. Entornos que favorecen la salud (familia, escuela, trabajo)
- 2.4. La reorientación de los servicios de salud y su relación con la promoción de la salud

- 2.5. Las habilidades de gestión y la salud
- 2.6. Políticas públicas y salud

### 3- Prevención de problemas psicosociales

- 3.1 Relación de la prevención con la promoción de la salud
- 3.2 Violencia de género, intrafamiliar y social
- 3.3 Adicciones y trastornos de la alimentación
- 3.4 Depresión y suicidio
- 3.5 Migración, pobreza y marginación social
- 3.6 Otros problemas psicosociales

### 4- Los medios de comunicación y la promoción de la salud

- 4.1. Campañas de comunicación dirigidas a la promoción de la salud
- 4.2. Mercadotecnia social
- 4.3. Características de las campañas según el sector poblacional
- 4.4. Medios electrónicos
- 4.5. La televisión
- 4.6. La Radio
- 4.7. Medios impresos

### ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La dinámica de clase transcurrirá a manera de seminario. El docente asignará una lectura a revisar por clase, misma que se revisará grupalmente cada una de las sesiones, reconstruyendo los contenidos planteados por los autores revisados y haciendo un análisis crítico de dichos contenidos, además de contrastar su posible aplicación práctica. Los seminarios podrán complementarse con exposiciones por parte del docente y por parte de los estudiantes, así como por dinámicas grupales y ejercicios durante la clase en relación a los temas revisados. Se revisarán ejemplos de campañas de promoción de la salud que puedan ser un punto de partida para los estudiantes, de manera que al final del curso logren diseñar una campaña de promoción de la salud para la prevención de alguna problemática psicosocial.

### CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

La organización de esta asignatura contempla cuatro horas de clase a la semana cuya dinámica está estructurada a manera de seminario-taller. Se programarán lecturas para cada sesión mismas que se revisarán, ya sea a manera de seminario o mediante exposiciones orales por parte del docente o de los estudiantes. Se analizarán ejemplos de intervenciones en materia de promoción de la salud y programas de prevención de problemas psicosociales. Cada estudiante, dependiendo de su tema de tesis o de interés, elegirá una problemática psicosocial misma que retomará para desarrollar a lo largo del curso una campaña de promoción de la salud dirigida a medios de comunicación. Un aspecto que será tomado en cuenta para esta asignatura es el compromiso demostrado por los estudiantes con la misma, el cual será observado con los siguientes indicadores: asistencia, puntualidad, actitud colaborativa y participación en clase.

A continuación se presentan los porcentajes de evaluación:

CRITERIOS A EVALUAR	PORCENTAJE
1. Puntualidad y asistencia	10%
2. Exposiciones en clase	10%
3. Reportes de lectura	20%
4. Campaña de promoción de la salud	60%
Porcentaje final	100%

## BIBLIOGRAFÍA

- Allegrante, J. P., Barry, M. M, Auld, M. E., Lamarre, M.-C., & Taub, A. (2009). Toward international collaboration on credentialing in health promotion and health education: The Galway Consensus Conference. *Health Education & Behavior*, 36 (3), xx-xx.
- Andrade, P., Betancourt, D. y Cañas, J.L. (2008). *Investigaciones psicosociales en adolescentes*. Escuela de Psicología de la Escuela de artes y ciencias de Chiapas-División de estudios de posgrado de la UNAM
- Arroyo, H. (2013). El Movimiento Iberoamericano de Universidades Promotoras de la Salud: *Conceptuación y Práctica*. Puerto Rico, USA: Universidad de Puerto Rico.
- Barry, M. M., Allegrante, J. P., Lamarre, M.-C., Auld, M. E., & Taub, A. (2009). La Conferencia de Consenso de Galway: Colaboración internacional para la definición de las competencias básicas para el ejercicio de la promoción de la salud y de la educación para la salud. *Global Health Promotion*, 16 (2), xx-xx.
- Becoña, I. E. (2007). Bases Psicológicas de la Prevención del Consumo de drogas. *Papeles del Psicólogo*. 1, 11-20.
- Buela-Casal, G., Fernández-Ríos, L., y Carrasco, T. (2004). *Psicología Preventiva*. Avances recientes en técnicas y programas de prevención. Madrid: Ediciones pirámide.
- Comisión sobre los Determinantes Sociales de la Salud. (2008). *Subsanar las desigualdades en una generación: Alcanzar la equidad sanitaria actuando sobre los determinantes sociales de la salud*. Informe final de la Comisión sobre los Determinantes Sociales de la Salud. Ginebra: Organización Mundial de la Salud.
- Currie C et al., eds. (2012). *Social determinants of health and well-being among young people*. *Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) study: international report from the 2009/2010 survey*. Copenhagen, WHO Regional Office for Europe (Health Policy for Children and Adolescents, No. 6).
- Eslava-Castañeda, J. (2006). Repensando la promoción de la salud en el Sistema General de Seguridad Social en Salud. *Rev. salud pública*, 8(2), 106-115-
- Informe de las Naciones Unidas sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio*. (2007). Nueva York: Naciones Unidas.
- Juvinyà, D. y Arroyo, H. (2012). *La promoción de la salud, 25 años después*. España: Universidad de Girona.
- Lira, J. (2009). *Aportaciones de la Psicología a la Salud*. Morelia: Facultad de Psicología de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Marks, D. F. (2008). *Psicología de la salud: teoría, investigación y práctica*. México: 2008.
- Navarro, J (2004). *Enfermedad y Familia*. Manual de intervención psicosocial. Barcelona: Paidós.
- Organización Mundial de la Salud (2008), [http://www.who.int/topics/health\\_promotion/es/Carta de Adelaide, 1988](http://www.who.int/topics/health_promotion/es/Carta_de_Adelaide_1988).
- Organización Mundial de la Salud (2008). *Informe de la salud en el mundo 2007. Un porvenir más seguro*, recuperado de [http://www.who.int/whr/2007/07\\_overview\\_es.pdf](http://www.who.int/whr/2007/07_overview_es.pdf), Carta de México, el 9 de septiembre de 2008.
- Organización Mundial de la Salud. (1986). *La Carta de Ottawa para la promoción de la salud*. Ontario, Canadá: Asociación canadiense de salud pública, Health and Welfare Canada, y Organización Mundial de la Salud.
- Organización Mundial de la Salud. (2005). *La Carta de Bangkok para la promoción de la salud en un mundo globalizado*. Ginebra: Organización Mundial de la Salud.
- Pérez Romero, L.A. (2006). *Marketing social teoría y práctica*. Madrid: Prentice Hall.
- Piña, L. J. & Rivera, B. (2006). Psicología de la salud: Algunas reflexiones críticas sobre su qué y su para qué. *Universitas Psychologica*. 5, 669-679.
- Piña, L. J. (2004). La Psicología y los psicólogos en el sector de la salud en México: Algunas realidades perturbadoras. *International Journal of Clinical and Health Psychology*. 4, 191-205.
- Puska, P. (2002). Successful prevention of non-communicable diseases: 25 year experiences with North Karelia Project in Finland. *Public Health Medicine*, 4(1), 5-7.
- Rivera Heredia, M.E. (2010). Promoción de la salud y prevención del suicidio, en *Psicología y comunicación visual*. Estrategias para la prevención del suicidio en adolescentes. México: Editorial Trillas.
- Rodolfo, P. E. (2008). Prevención en Psicología: La asignatura pendiente. *Psicología y Salud*. 1, 137-143.
- Unión Internacional de Promoción de la Salud y de Educación para la Salud & Consorcio Canadiense de Investigación en Promoción de la Salud. (2007). *Modelar el futuro de la promoción de la salud: Acciones prioritarias*. París: Unión Internacional de Promoción de la Salud y de Educación para la Salud.

**PERFIL ACADÉMICO SUGERIDO PARA EL DOCENTE**

- Maestría o Doctorado en Psicología o áreas afines.
- Con experiencia de trabajo e investigación en el campo de la promoción de la salud. Experiencia docente en posgrado.